

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação

“Mulheres *Analytics*”: capacitação em análise de dados e Big Data para mulheres com SAS

Leandro Willian Vasconcellos Borges

Monografia - MBA em Inteligência Artificial e Big Data

SERVIÇO DE PÓS-GRADUAÇÃO DO ICMC-USP

Data de Depósito:

Assinatura: _____

Leandro Willian Vasconcellos Borges

“Mulheres *Analytics*”: capacitação em análise de dados e Big Data para mulheres com SAS

Monografia apresentada ao Departamento de Ciências de Computação do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, Universidade de São Paulo - ICMC/USP, como parte dos requisitos para obtenção do título de Especialista em Inteligência Artificial e Big Data.

Área de concentração: Inteligência Artificial

Orientadora: Profa. Dra. Solange Oliveira Rezende

Versão original

**São Carlos
2023**

AUTORIZO A REPRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTE TRABALHO,
POR QUALQUER MEIO CONVENCIONAL OU ELETRÔNICO PARA FINS DE ESTUDO E
PESQUISA, DESDE QUE CITADA A FONTE.

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Prof. Achille Bassi, ICMC/USP, com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

Vasconcellos, Leandro W

“Mulheres *Analytics*”: capacitação em análise de dados e Big Data para mulheres com SAS / Leandro Willian Vasconcellos Borges ; orientadora Profa. Dra. Solange Oliveira Rezende. – São Carlos, 2023.

33 p. : il. (algumas color.) ; 30 cm.

Monografia (MBA em Inteligência Artificial e Big Data) – Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, Universidade de São Paulo, 2023.

I. Rezende, S. O.. II. Título.

Leandro Willian Vasconcellos Borges

“Mulheres Analytics”: capacitação em análise de dados e Big Data para mulheres com SAS

Monograph presented to the Departamento de Ciências de Computação do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, Universidade de São Paulo - ICMC/USP, as part of the requirements for obtaining the title of Specialist in Artificial Intelligence and Big Data.

Concentration area: Artificial Intelligence

Advisor: Profa. Dra. Solange Oliveira Rezende

Original version

**São Carlos
2023**

RESUMO

Vasconcellos, L. W. “**Mulheres Analytics**”: capacitação em análise de dados e Big Data para mulheres com SAS. 2023. 33p. Monografia (MBA em Inteligência Artificial e Big Data) - Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, Universidade de São Paulo, São Carlos, 2023.

O presente trabalho propõe um modelo de negócios inovador, denominado "Mulheres Analytics", focado na capacitação de mulheres na análise de dados e Big Data, com ênfase no setor bancário, utilizando o software *SAS Enterprise Guide ®* (*SAS®- Statistical Analysis System*). O contexto de transformação digital no setor bancário destaca a importância dessas habilidades, mas revela uma disparidade de gênero que este projeto busca enfrentar. O modelo apresenta uma abordagem prática e centrada em casos reais, oferecendo acesso gratuito ao conhecimento e ao software SAS. A proposta de valor do projeto destaca-se pela inclusão, aplicabilidade prática e inovação no aprendizado, utilizando bases de dados que espelham a realidade e uma metodologia point-and-click. Na análise de concorrentes, o "Mulheres Analytics" diferencia-se ao focar na aplicação prática de dados estruturados, utilizando o SAS de forma abrangente, incluindo a versão interativa (*point-and-click*) e programação SQL. A estratégia de MVP consiste em uma playlist de 28 vídeos no YouTube, abordando conceitos essenciais em SAS, com feedbacks que direcionam melhorias, apontando desafios técnicos e a necessidade de aprimoramento na acessibilidade ao software. A matriz SWOT destaca forças como a base de dados realista e o curso gratuito, enquanto aponta fraquezas relacionadas à competição com plataformas estabelecidas. O modelo Freemium e certificações pagas são as fontes de receita, sustentando custos com desenvolvimento, operações e marketing. A análise de mercado destaca a segmentação de clientes, a proposta de valor centrada em dados reais, a distribuição online e parcerias estratégicas. A próxima etapa inclui superar desafios identificados, desenvolver novos módulos e fortalecer a formação avançada, visando capacitar as mulheres a liderar na análise de dados e Big Data. Em conclusão, o "Mulheres Analytics" além de preencher uma lacuna de gênero no setor bancário, também se posiciona como um catalisador de inovação e equidade. Os feedbacks recebidos durante o MVP direcionam melhorias contínuas, solidificando o compromisso do projeto em construir um setor mais diversificado e tecnologicamente avançado.

Palavras-chave: Mulheres, capacitação, big data, análise de dados.

ABSTRACT

Vasconcellos, L. W. **One-class Learning.** 2023. 33p. Monograph (MBA in Artificial Intelligence and Big Data) - Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, Universidade de São Paulo, São Carlos, 2023.

This paper proposes an innovative business model, named "Women Analytics," focused on empowering women in data analysis and Big Data, with an emphasis on the banking sector, using the software SAS Enterprise Guide ®(SAS ®- Statistical Analysis System). The context of digital transformation in the banking sector highlights the importance of these skills but reveals a gender disparity that this project aims to address. The model presents a practical and case-centered approach, offering free access to knowledge and the SAS software. The project's value proposition stands out for its inclusivity, practical applicability, and innovation in learning, using databases that mirror reality and a point-and-click methodology. In the competitor analysis, "Women Analytics" stands out by focusing on the practical application of structured data, using SAS comprehensively, including the point-and-click version and SQL programming. The MVP strategy consists of a playlist of 28 YouTube videos covering essential SAS concepts, with feedback guiding improvements, pointing out technical challenges, and highlighting the need for enhanced software accessibility. The SWOT matrix highlights strengths such as the realistic database and free courses, while pointing out weaknesses related to competition with established platforms. Freemium and paid certifications are the revenue sources, supporting costs for development, operations, and marketing. The market analysis emphasizes customer segmentation, a value proposition centered on real data, online distribution, and strategic partnerships. The next steps include overcoming identified challenges, developing new modules, and strengthening advanced training to empower women to lead in data analysis and Big Data. In conclusion, "Women Analytics" not only fills a gender gap in the banking sector but also positions itself as a catalyst for innovation and equity. Feedback received during the MVP guides continuous improvements, solidifying the project's commitment to building a more diverse and technologically advanced sector.

Keywords: Women, empowerment, big data, data analysis.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Logomarca	19
Figura 2 – Logotipo	19
Figura 3 – Ícones simplificados	20
Figura 4 – Paleta de cores	20

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
1.1	Contextualização de mercado	16
1.2	Características principais do projeto	16
1.3	Proposta de valor	16
1.4	Inovação no aprendizado	16
2	IDENTIDADE VISUAL DO “MULHERES ANALYTICS”	19
3	ANÁLISE DE CONCORRENTES	21
4	ANÁLISE DE MERCADO	23
4.1	Matriz SWOT	23
4.2	Canvas	24
5	PRODUTO VIÁVEL MÍNIMO - MVP	27
5.1	Relação de vídeos	28
5.2	<i>Feedback</i>	29
6	PRÓXIMA ETAPA	31
7	CONCLUSÕES	33

1 INTRODUÇÃO

O setor bancário passa por uma rápida transformação impulsionada pelo avanço contínuo da digitalização de serviços e processos. Nesse contexto dinâmico, a análise de dados e o *Big Data* emergem como pilares fundamentais para a inovação e eficiência. No entanto, é evidente que um desequilíbrio persiste, especialmente quando se observa o restrito número de mulheres atuando em posições nesses campos tecnológicos. Dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) de 2022 mostram que apesar de um crescimento em torno de 60%, mulheres representam cerca de 12,7% dos profissionais de tecnologia no país.

Neste texto é apresentado um modelo de negócios de um projeto educacional dedicado a capacitar e elevar mulheres na análise de dados e no universo do *Big Data*, integrando uma abordagem prática e centrada em casos reais, utilizando o software líder no setor: o SAS. Ao fazê-lo, almejamos também impulsionar a diversidade e a inovação em um setor cada vez mais orientado pela tecnologia.

Este projeto busca além de preencher uma lacuna de gênero também descentralizar o conhecimento e desmistificar o uso de ferramentas de TI. A acessibilidade é fundamental, e "Mulheres *Analytics*" se destaca ao oferecer conteúdo gratuito e acessível a todos. Ao eliminar barreiras percebidas em torno do uso de ferramentas tecnológicas, o projeto busca envolver participantes de todos os níveis de experiência, tornando a análise de dados e o *Big Data* compreensíveis e acessíveis, sobretudo com o uso de ferramentas similares às utilizadas no cotidiano empresarial.

O emprego do *software* SAS, um sistema comercial de análise estatística, gerenciamento de dados massivo e *business intelligence*, é uma decisão pragmática e afirmação de compromisso com a excelência quando bem utilizado. Ao disponibilizar gratuitamente o acesso a uma ferramenta amplamente utilizada em instituições bancárias, "Mulheres *Analytics*" proporciona conhecimento prático e oferece aos participantes uma vantagem real e valiosa no mercado de trabalho.

Como marca, "Mulheres *Analytics*" traz uma experiência visual e educacional única. Com uma identidade visual própria, incluindo logomarca e variações, buscamos refletir a inovação, acessibilidade e diversidade que são fundamentais para nossa missão. Esta identidade visual destaca o compromisso em ser uma referência no impulsionamento das mulheres na análise de dados e *Big Data*, marcando o caminho para um futuro mais equitativo e tecnologicamente capacitado.

1.1 Contextualização de mercado

A revolução digital no setor bancário exige uma força de trabalho ágil e diversificada. Foi observado uma lacuna notável de mulheres na vanguarda da análise de dados, e é nesse espaço que nosso modelo de negócios encontra sua missão. Além de corrigir a disparidade de gênero, o programa ajuda a moldar uma força de trabalho mais inclusiva e preparada para os desafios contemporâneos.

1.2 Características principais do projeto

- Nome do Projeto: "Mulheres *Analytics*"
- Acessibilidade e Inclusão: embora direcionado principalmente para mulheres, nosso projeto está aberto a todos, promovendo inclusão e diversidade.
- MVP: estamos lançando um MVP composto por 28 vídeos, fornecendo o conteúdo básico necessário para a compreensão abrangente da análise de dados e *Big Data*.
- Avaliação Prática: a conclusão do curso envolve a realização de um questionário prático, exigindo a aplicação das manipulações de dados aprendidas durante o curso. Além de avaliar o conhecimento adquirido, também fornece uma experiência prática crucial.

1.3 Proposta de valor

Este projeto oferece uma proposta de valor única, destacando-se pela acessibilidade e aplicabilidade prática. Disponibilizamos gratuitamente vídeos instrutivos no *YouTube*, combinando uma abordagem prática centrada em casos reais. Além disso, diferencia-se ao proporcionar o download gratuito do *software SAS* em sua versão educacional, idêntico ao utilizado em instituições bancárias, um benefício distintivo que impulsiona a aplicação prática do conhecimento adquirido.

Em relação à concorrência de outras plataformas que oferecem treinamento em SAS, cabe destacar o diferencial de utilização da versão *point-and-click* e programação com linguagem SQL, ao passo que os demais treinamentos utilizam exclusivamente a linguagem SQL.

1.4 Inovação no aprendizado

A inovação está no cerne do nosso modelo. Ao integrar bases de dados fictícias que espelham a estrutura de dados reais, oferecemos uma experiência de aprendizado imersiva e relevante. Estamos redefinindo o aprendizado em análise de dados e *Big Data*,

capacitando mulheres para não apenas compreender teorias, mas aplicar efetivamente esse conhecimento em ambientes reais.

Ao unir acessibilidade, aplicabilidade prática, e inovação com o renomado *software* SAS, o programa também catalisa uma mudança significativa, promovendo a igualdade de gênero e preparando profissionais para liderar na era digital do setor bancário.

2 IDENTIDADE VISUAL DO “MULHERES ANALYTICS”

Para fortalecer a presença, foi desenvolvido uma identidade visual exclusiva para "Mulheres Analytics", incluindo logomarca e variações. A identidade reflete o compromisso com a inovação, acessibilidade e diversidade, marcando o projeto como uma referência no setor.



Figura 1 – Logomarca

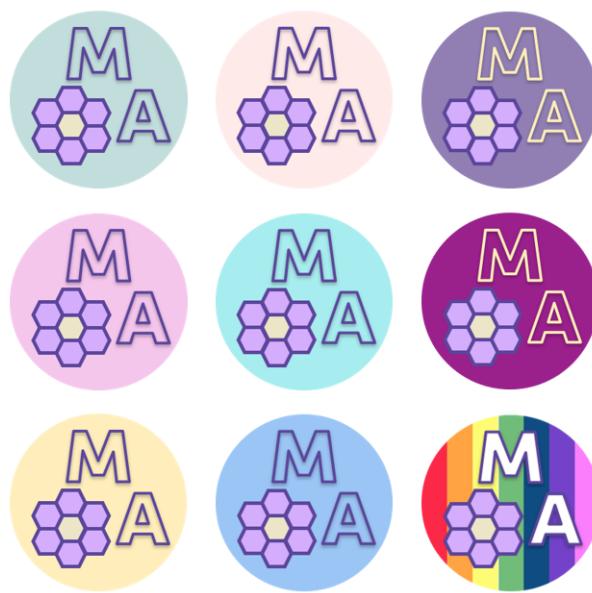


Figura 2 – Logotipo

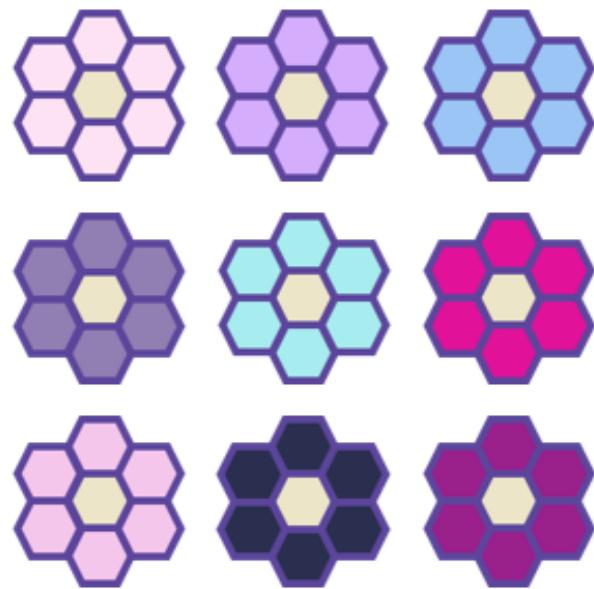


Figura 3 – Ícones simplificados

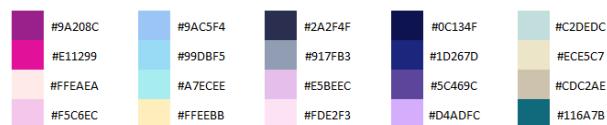


Figura 4 – Paleta de cores

3 ANÁLISE DE CONCORRENTES

Em análise de mercado foram identificados três principais concorrentes que desempenham papéis distintos no fornecimento de treinamento no software SAS: SAS, Alura e *YouTube*. Em geral, essas plataformas disponibilizam os treinamentos utilizando unicamente a linguagem de programação SQL, não abordando a versão *point-and-click*.

1. SAS: empresa desenvolvedora do software, destaca-se por sua abordagem focada e aprofundada no software. No entanto, sua estratégia de preço mais elevado pode limitar o acesso a uma parcela específica do público interessado. Além disso, observamos o uso de bases de dados genéricas, o que pode influenciar na experiência do aprendizado.
2. Alura: uma plataforma de cursos variados, oferece uma solução diversificada ao incluir treinamentos em SAS em seu portfólio. Com uma abordagem paga, busca atender a alunos de diferentes origens, apresentando uma proposta atraente para quem procura uma oferta mais ampla de conhecimento. No entanto, também compartilha a característica de utilizar bases de dados genéricas, o que tende a ser um dificultador para a aplicação dos conhecimentos.
3. *YouTube*: uma plataforma amplamente conhecida por seus conteúdos gratuitos, oferece uma abordagem acessível ao disponibilizar tutoriais sobre SAS. No entanto, a natureza aberta da plataforma pode levar a desafios relacionados à qualidade e especialização dos cursos, devido à diversidade de conteúdos disponíveis.

Em comparação com os principais concorrentes o “Mulheres Analytics” se diferencia ao propor um treinamento focado em desenvolver os conceitos fundamentais de análise e tratamento de dados utilizando dados estruturados de forma análoga ao encontrado no setor bancário, de forma que a transferência e aplicação do conhecimento adquirido seja mais fluida. Destaca-se ainda a continuidade do treinamento em módulos avançados, onde serão desenvolvidas atividades que resgatam os conhecimentos dos participantes, sobretudo no uso da ferramenta *Excel*, para facilitar a compreensão.

4 ANÁLISE DE MERCADO

4.1 Matriz SWOT

A matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) é uma ferramenta de análise estratégica amplamente utilizada no mundo dos negócios e na gestão organizacional. Ela oferece uma visão abrangente da situação de uma empresa, projeto ou ideia, ajudando a identificar fatores internos e externos que podem afetar seu desempenho. Abaixo é apresentado a análise cada componente aplicada no estudo do projeto:

1. Forças (*Strengths*) - características internas positivas e que a destacam em relação aos concorrentes.
 - Base de dados que espelham dados reais: oferecer uma experiência prática e relevante aos alunos, aproximando o treinamento do ambiente de trabalho real;
 - Curso gratuito: atrair uma ampla audiência com acesso gratuito, proporcionando oportunidades para aquisição de conhecimento sem barreiras financeiras;
 - Uso da versão idêntica ao utilizado nas instituições: garantir a familiaridade e alinhamento com as práticas adotadas nas instituições, facilitando a transição para o ambiente de trabalho;
 - Metodologia *point-and-click*: facilitar o aprendizado, especialmente para iniciantes, promovendo uma abordagem intuitiva e prática.
2. Fraquezas (*Weaknesses*) - características internas que representam desvantagens ou limitações em comparação com os concorrentes.
 - Instrutores com conhecimento majoritariamente prático: pode resultar em lacunas teóricas na entrega do conteúdo, exigindo esforços adicionais para equilibrar a formação;
 - Concorrência com plataformas já estabelecidas: enfrentar a competição de plataformas consolidadas pode representar um desafio em termos de visibilidade e atração de alunos.
3. Oportunidades (*Opportunities*) - fatores externos positivos que podem ser explorados para seu benefício.
 - Demanda crescente: aproveitar a crescente demanda por habilidades em SAS, alcançando uma ampla gama de profissionais interessados;

- Personalização do conteúdo: oferecer módulos de treinamento personalizados para atender às necessidades específicas dos alunos, aumentando a eficácia do aprendizado;
- Ampliação para outros setores: explorar novos mercados e setores, diversificando a oferta e expandindo o alcance do treinamento.

4. Ameaças (*Threats*) - fatores externos que podem representar desafios ou riscos.

- Concorrência com grandes plataformas: enfrentar a concorrência de plataformas estabelecidas pode exigir estratégias diferenciadas para se destacar no mercado;
- Rápida evolução tecnológica: acompanhar as mudanças rápidas no software SAS pode demandar atualizações frequentes, apresentando desafios em termos de desenvolvimento e manutenção;
- Equipe não remunerada: a dependência de uma equipe não remunerada pode resultar em desafios de retenção de talentos e comprometimento a longo prazo.

4.2 Canva

Sendo uma iniciativa inovadora destinada a oferecer um olhar analítico e aprofundado sobre a inclusão e impacto das mulheres no campo de análise de dados e uso de big data, a seguir são descritas de forma concisa as fundamentações do projeto “Mulheres Analytics” através da estrutura básica do “*Business Model Canvas*”, demonstrando diferenciais, estruturação e configuração com que será aplicado

1. Segmento de Clientes

- Profissionais em busca de habilidades em SAS;
- Estudantes e graduados procurando treinamento prático;
- Instituições de ensino em busca de recursos de aprendizado especializado.

2. Proposta de Valor

- Treinamento prático com dados reais: base de dados que espelham dados reais, proporcionando uma experiência de aprendizado autêntica;
- Cursos gratuitos: acesso gratuito para atrair uma ampla audiência;
- Uso da versão idêntica ao utilizado nas instituições bancárias: garantia de familiaridade com ambientes de trabalho reais;
- Metodologia *point-and-click*: facilidade de aprendizado, especialmente para iniciantes.

3. Canais de Distribuição

- Plataforma online própria;
- Parcerias estratégicas com instituições de ensino;
- Presença em redes sociais e plataformas de *e-learning*.

4. Relacionamento com Clientes

- Fóruns online para interação entre alunos;
- Suporte ao cliente via *chat*, *e-mail* e redes sociais;
- *Webinars* e eventos ao vivo para esclarecimento de dúvidas.

5. Fontes de Receita

- Modelo *freemium*: Oferta gratuita com opções premium para funcionalidades avançadas;
- Certificações pagas: Oferta de certificados pagos para cursos avançados e especializados.

6. Recursos-Chave

- Base de dados realista: manutenção de uma base de dados que espelha dados reais;
- Instrutores certificados: garantia de qualidade e credibilidade no treinamento;
- Desenvolvedores de conteúdo: equipe para criar e atualizar cursos;
- Plataforma tecnológica: infraestrutura para hospedar cursos *online*.

7. Atividades-Chave

- Desenvolvimento e atualização contínua de cursos;
- Suporte ao cliente e gestão de comunidade online;
- Marketing e promoção para atrair novos alunos.

8. Parcerias-Chave

- Parcerias com instituições de ensino para oferecer treinamento complementar;
- Colaborações com empresas para desenvolver módulos personalizados;
- Parcerias estratégicas com outras plataformas de *e-learning* (autoinstrucionais).

9. Estrutura de Custos

- Despesas com desenvolvimento de cursos e conteúdo;
- Investimento em marketing e promoção;
- Remuneração e retenção da equipe.

5 PRODUTO VIÁVEL MÍNIMO - MVP

Criado no início do segundo semestre de 2023, a primeira versão do projeto "Mulheres Analytics" foi disponibilizada no *Youtube* em uma *playlist* composta por 28 vídeos de treinamento em SAS e conta com aproximadamente 7 mil visualizações até novembro de 2023, abordando conceitos essenciais para iniciantes e profissionais que desejam aprimorar suas habilidades no software. Cada vídeo se concentra em um conceito específico de SAS, oferecendo uma introdução prática e didática.

1. Conteúdo Estruturado

- A *playlist* é cuidadosamente estruturada para guiar os espectadores desde conceitos básicos até tópicos mais avançados em uma progressão lógica.

2. Bases de clientes, produtos e funcionários

- Clientes: os vídeos abordam a manipulação de bases de dados relacionadas a informações de clientes, proporcionando *insights* sobre como gerenciar e analisar dados de clientes em SAS;
- Produtos: enfatiza a análise de dados relacionados a produtos, incluindo categorias, vendas e tendências;
- Funcionários: explora o uso de dados de recursos humanos, abrangendo aspectos como contratação, desempenho e retenção de funcionários.

3. Metodologia *point-and-click*

- Os vídeos são projetados com uma abordagem *point-and-click*, permitindo que os espectadores pratiquem diretamente no *software* SAS enquanto assistem aos tutoriais.

4.) Exemplos práticos

- Cada vídeo incorpora exemplos práticos com conjuntos de dados reais, proporcionando uma experiência autêntica de aprendizado.

5. Conceitos essenciais

- Os vídeos abordam conceitos essenciais como importação de dados, manipulação de variáveis, criação de relatórios e gráficos, além de análises estatísticas básicas.

6. Dependências

- Os vídeos são interdependentes, criando uma sinergia para uma compreensão abrangente. No entanto, cada vídeo é estruturado de forma a permitir que espectadores foquem em tópicos específicos.

7. *Feedback* interativo

- Os participantes são incentivados a fornecer *feedback* e fazer perguntas no grupo de *WhatsApp* exclusivo do curso, promovendo a interação e a comunidade em torno do treinamento.

8. Atualizações e expansões futuras

- O MVP serve como uma base sólida, com a intenção de expandir a *playlist* com mais vídeos, cobrindo tópicos avançados e específicos solicitados pela comunidade.

5.1 Relação de vídeos

- Aula 1 - LGPD e Dados
- Aula 2 - Criando o perfil e fazendo *download* do SAS
- Aula 3 - Tela inicial do SAS
- Aula 4 - Primeiros passos
- Aula 5 - Pastas temporárias e definitivas
- Aula 6 - *LIBNAME*
- Aula 7 - Filtros
- Aula 8 - Mais um pouco sobre filtros
- Aula 9 - Colunas calculadas
- Aula 10 - Revisando colunas calculadas
- Aula 11 - Manipulando datas
- Aula 12 - Transformando número em texto e concatenando
- Aula 13 - União de tabelas: *Inner Join*
- Aula 14 - União de tabelas: *Left Join*
- Aula 15 - União de tabelas: *Right Join*
- Aula 16 - Aplicando uniões

- Aula 17 - Contagem
- Aula 18 - Nem todo número é para somar
- Aula 19 - Contando colunas de texto
- Aula 20 - Função *MAX*
- Aula 21 - *Rank*
- Aula 22 - Um pouco de estatística
- Aula 23 - Criando uma coluna calculada em função de dados estatísticos
- Aula 24 - *Append Table* (empilhar)
- Aula 25 - Visualizando os códigos
- Aula 26 - *Select Distinct*
- Aula 27 - Um pouco de revisão
- Aula 28 - Uma nova função: ABS (*absolute*)

5.2 ***Feedback***

No decorrer do MVP foram relatados desafios que inspiraram a ajustar e aprimorar abordagem, garantindo uma experiência de aprendizado mais eficaz e inclusiva.

- Lentidão de processamento e questões de DNS:
Foi identificado uma lentidão inesperada no processamento do *software SAS*, afetando a fluidez do aprendizado durante o MVP. Além disso, problemas relacionados ao DNS surgiram, impactando a acessibilidade e a experiência dos participantes.
- Dificuldades para *download* do *software*:
Foram identificadas dificuldades enfrentadas por alguns participantes ao tentar fazer o *download* do *software SAS*. Essa barreira técnica é crucial para a aplicação prática do conhecimento adquirido. Está sendo desenvolvido uma simplificação e otimização desse processo, assegurando que todos os participantes tenham acesso facilitado à ferramenta essencial para a análise de dados.
- Desafios na abstração de resultados e carência de conhecimento estatístico:
Durante o MVP, se observou que alguns participantes enfrentaram desafios ao abstrair os resultados de consultas e processos. A abstração eficiente dos dados é fundamental na análise de dados e *Big Data*, e está sendo desenvolvido recursos adicionais para

facilitar esse processo. Além disso, notou-se uma lacuna no conhecimento estatístico de alguns participantes. Ajustes no conteúdo estão sendo planejados para oferecer suporte específico nessa área, garantindo uma compreensão mais profunda e aplicável.

6 PRÓXIMA ETAPA

Os desafios identificados durante o MVP servem como impulsores para uma melhoria contínua. Em adição à superação dessas dificuldades, nosso compromisso é de fortalecer nosso projeto para proporcionar uma experiência de aprendizado robusta e gratificante. A equipe do projeto "Mulheres *Analytics*" está comprometida em enfrentar esses desafios de frente, assegurando que cada participante tenha as ferramentas e o suporte necessários para prosperar na análise de dados e no universo do *Big Data*.

Pretendemos desenvolver um novo módulo do treinamento. Este novo estágio explora a transição fluida do raciocínio no *Excel* para a utilização avançada do SAS, proporcionando aos participantes uma compreensão aprofundada da manipulação de códigos e a capacidade de extrair insights valiosos. Este módulo também introduzirá conceitos estatísticos essenciais, capacitando as participantes a interpretar dados de maneira mais significativa.

Com uma ênfase renovada em análises avançadas para a geração de insights, visamos equipar as mulheres com habilidades técnicas avançadas e inspirá-las a liderar inovações no cenário dinâmico da análise de dados e *Big Data*.

7 CONCLUSÕES

O programa ”Mulheres Analytics” abre caminho para a inserção de mulheres na área de análise de dados, oferecendo cursos direcionados a um nicho específico. Estes cursos visam desenvolver conhecimentos fundamentais para a manipulação de grandes conjuntos de dados. A bem-sucedida fase inicial, destacada pelo MVP, permitiu a identificação de oportunidades para aprimorar a estrutura por meio da introdução de novos módulos de treinamento. Esses módulos serão direcionados para a expansão do domínio de técnicas avançadas de manipulação de big data, exigindo, assim, a criação de uma metodologia que resgate conhecimentos em ferramentas mais básicas.

Os *feedbacks* recebidos durante o MVP desempenharam um papel crucial no aprimoramento contínuo do projeto. Essas valiosas contribuições confirmam que a evolução do programa se traduzirá em ganhos sociais ao proporcionar um ambiente mais equitativo e impulsionará o desenvolvimento tecnológico no setor bancário. A inclusão de novas perspectivas na área é uma das facetas desse avanço, promovendo uma sinergia entre igualdade de gênero e inovação. Dessa forma, o ”Mulheres Analytics” capacita profissionais e desempenha um papel catalisador na construção de um setor mais diversificado e tecnologicamente avançado.